

Mediamatiker/in EFZ

Berufsbeschreibung Mediamatiker/innen sind überall tätig, wo der professionelle Umgang mit Informationen und Medien gefragt ist. In Betrieben gestalten und pflegen sie die Homepage von Unternehmen und Intranets kundengerecht, verständlich und lesefreundlich. Dazu verwenden sie Informatikwerkzeuge wie HTML, CSS, Javascript, diverse Gestaltungsprogramme, Flash und Datenbanken. Für Anlässe produzieren sie Prospekte, Präsentationen und Dokumentationen.

Mediamatiker/innen sind auch in der Informatik tätig und installieren, betreiben und warten Informatikanlagen. Sie unterstützen dabei die internen Kunden bei IT-Problemen. Sie betreuen u.a. PCs, Netzwerke, Drucker, Kopiergeräte, Scanner und Faxgeräte.

Mediamatiker/innen kommunizieren mit Lieferanten, wie Medien, Druckereien oder Informatikfirmen. Sie realisieren kleinere Projekte für interne und externe Aufträge. Dazu kennen sie die Betriebsreglemente und Prozesse und halten sich strikt ein.

Ausbildungsdauer 4 Jahre
Bewerbung via



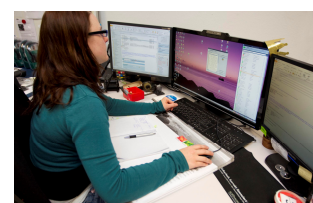
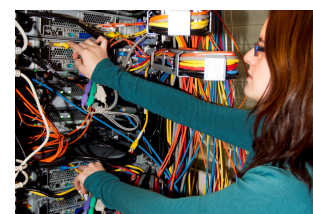
- Anforderungen**
- Abgeschlossene Volksschule / obere Schulstufe
 - Sehr gute Leistungen in allen Kernfächern
 - Rasche Auffassungsgabe und Freude an Theorie und praktischer Umsetzung
 - Logisch-abstraktes Denkvermögen
 - Kundenorientiertes Verhalten
 - Selbständigkeit, Kreativität und Flexibilität
 - Freude an Computerarbeit, neuen Medien, Informatik

Weiterbildungsmöglichkeiten Berufsprüfungen (BP) oder höhere Fachprüfungen (HFP), mögliche Fachrichtungen, z.B.:

- Techno-Polygraf/in
- Typographische/r Mediengestalter/in
- Informatiker/in Fachrichtung Wirtschaftsinformatik, Applikation und Architektur, Mediamatik etc.

Höhere Fachschule (HFP) oder Fachhochschule (BSc), mögliche Fachrichtungen, z.B.:

- Dipl. Web Project Manager/in (HFP)
- Dipl. Informatiker/in FH (BSc)
- Bachelor of Science in Medieningenieurwesen etc.



"Abwechslung ist in meinem Beruf garantiert – das gefällt mir!"