DIE ANDRITZ-GRUPPE

INNOVATIVE TECHNOLOGIEN FÜR UNSEREN PLANETEN

EIN GLOBALER PARTNER FÜR SCHLÜSSELINDUSTRIEN, DIE DIE WELT PRÄGEN

MAI 2018

ANDRITZ

ENGINEERED SUCCESS

DIE ANDRITZ-GRUPPE

ANDRITZ ist einer der weltweit führenden Lieferanten von Anlagen, Ausrüstungen und Serviceleistungen für Wasserkraftwerke, die Zellstoff- und Papierindustrie, die metallverarbeitende Industrie und Stahlindustrie, für kommunale und industrielle Fest-Flüssig-Trennung sowie für Tierfutter- und Biomassepelletierung.

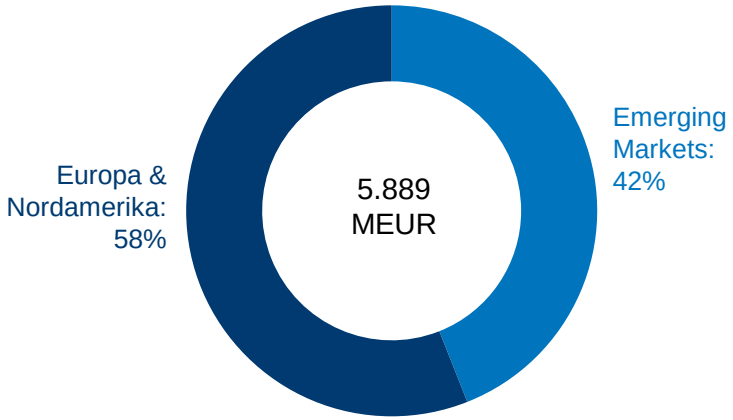
Globale Präsenz

Hauptsitz in Graz, Österreich; mehr als 250 Produktionsstätten sowie Service- und Vertriebsgesellschaften weltweit.

WICHTIGE FINANZKENNZAHLEN:

	EINHEIT	Q1 2018	2017
Auftragseingang	MEUR	1.532,8	5.579,5
Auftragsstand (per ultimo)	MEUR	6.553,2	6.383,0
Umsatz	MEUR	1.291,0	5.889,1
Konzernergebnis (vor Abzug von nicht beherrschenden Anteilen)	MEUR	44,0	265,6
Mitarbeiter (per ultimo; ohne Lehrlinge)	-	25.822	25.566

UMSATZ NACH REGIONEN 2017 (%)



EIN WELTWEITER MARKTFÜHRER MIT VIER GESCHÄFTSBEREICHEN

ANDRITZ

HYDRO

24

% Auftragseingang*

PRODUKTANGEBOT

Elektromechanische Ausrüstungen für Wasserkraftwerke (Turbinen, Generatoren); Pumpen; Turbogeneratoren.

PULP & PAPER

36

% Auftragseingang*

PRODUKTANGEBOT

Anlagen für die Erzeugung aller Arten von Faserstoffen, Papier, Tissuepapier und Karton; Kessel für Energieerzeugung.

METALS

29

% Auftragseingang*

PRODUKTANGEBOT

Pressen / Pressenlinien für die Metallumformung (Schuler); Anlagen zur Herstellung von Bändern aus Edelstahl, Kohlenstoffstahl und Nicht-Eisen-Metallen; Industrieofenanlagen.

SEPARATION

11

% Auftragseingang*

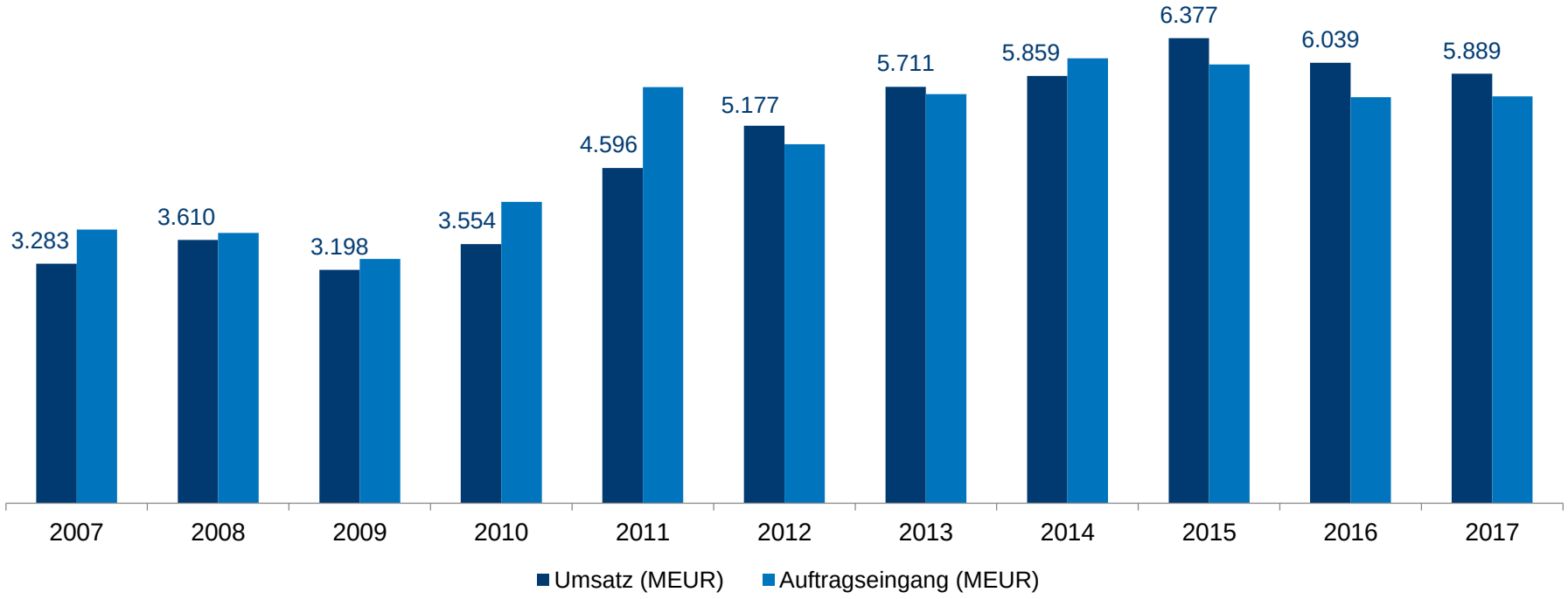
PRODUKTANGEBOT

Ausrüstungen zur kommunalen und industriellen Fest-Flüssig-Trennung; Anlagen zur Herstellung von Tierfutter- und Biomassepellets.

* Anteil am Auftragseingang der Gruppe im Jahr 2017.

LANGFRISTIGES WACHSTUM DURCH AKQUISITIONEN UND ORGANISCHE EXPANSION

Durchschnittliches Wachstum des Gruppen-Umsatzes 2007-2017:
+6% p.a. (davon rd. die Hälfte organisches Wachstum)



STÄRKUNG DER MARKTPOSITION DURCH AKQUISITIONEN

Akquisitionen nach Geschäftsbereichen seit 1990

HYDRO		PULP & PAPER				METALS		SEPARATION	
2006	VA TECH HYDRO	1990	Sprout-Bauer	2006	Pilão	1997	Sundwig	1992	TCW Engineering
2007	Tigép	1992	Durametal	2007	Bachofen + Meier	1998	Thermtec	1995	Jesma-Matador
2008	GE Hydro business	1994	Kone Wood	2007	Sindus	2000	Kohler	1996	Guinard
2010	GEHI (JV)	1998	Kvaerner Hymac	2008	Kufferath	2002	SELAS SAS Furnace Div.	2000	UMT
2010	Precision Machine	1999	Winberg	2009	Rollteck	2004	Kaiser	2002	3SYS
2010	Hammerfest Strøm	2000	Ahlstrom Machinery	2010	Rieter Perfojet	2005	Lynson	2004	Bird Machine
2010	Ritz	2000	Lamb Baling Line	2010	DMT/Biax	2008	Maerz	2004	NETZSCH Filtration
2011	Hemicycle Controls	2000	Voith Andritz Tissue	2011	AE&E Austria	2012	Bricmont	2004	Fluid Bed Systems
		2002	ABB Drying	2011	Iggesund Tools	2012	Soutec	2005	Lenser Filtration
		2003	IDEAS Simulation	2011	Tristar Industries	2013	Schuler (> 95%)	2006	CONTEC Decanter
		2003	Acutest Oy	2011	Asselin-Thibeau	2013	FBB Engineering	2009	Delkor Capital Equipment
		2003	Fiedler	2012	AES	2014	Herr-Voss Stamco	2009	Frautech
		2004	EMS (JV)	2013	MeWa	2016	Yadon (52,9%)	2010	KMPT
		2005	Cybermetrics	2015	Euroslot	2016	AWEBA	2012	Gouda
		2005	Universal Dynamics Group	2016	SHW Casting Technologies	2017	Powerlase (51%)	2013	Shende Machinery
		2006	Küsters	2017	Paperchine			2016	ANBO
		2006	Carbona						

KONZERNSTRATEGIE UND LANGFRISTIGE ZIELE

ZIEL: GLOBALER MARKT-FÜHRER

LANGFRISTIG PROFITABLES WACHSTUM

- Fokussierung auf Märkte mit hohen Wachstumsraten
- Erweiterung der Produktpalette durch organisches Wachstum (F&E) und Akquisitionen
- Erreichung eines jährlichen Umsatzwachstums von durchschnittlich 5-8% in Abhängigkeit von Marktwachstum und Akquisitionen

AUSBAU DER MARKTPOSITION

- Bedienung von Märkten mit langfristigem und nachhaltigem Wachstumspotenzial
- Ausbau der bestehenden Position in Europa und Nordamerika
- Nutzung der Wachstums- und Umsatzchancen in den Emerging Markets Südamerika und Asien

TECHNOLOGIE- UND KOSTENFÜHRERSCHAFT

- Erlangung des Status eines bevorzugten Lieferanten aufgrund von Technologie, Qualität und Referenzen
- Entwicklung innovativer und nachhaltiger Technologien
- Fokussierung auf Digitalisierung, um die Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele hinsichtlich Produktivität, Betriebskosten, Energieeffizienz und Umweltschutz zu unterstützen
- Höchstmöglicher ROI (Return On Investment) für die Kunden

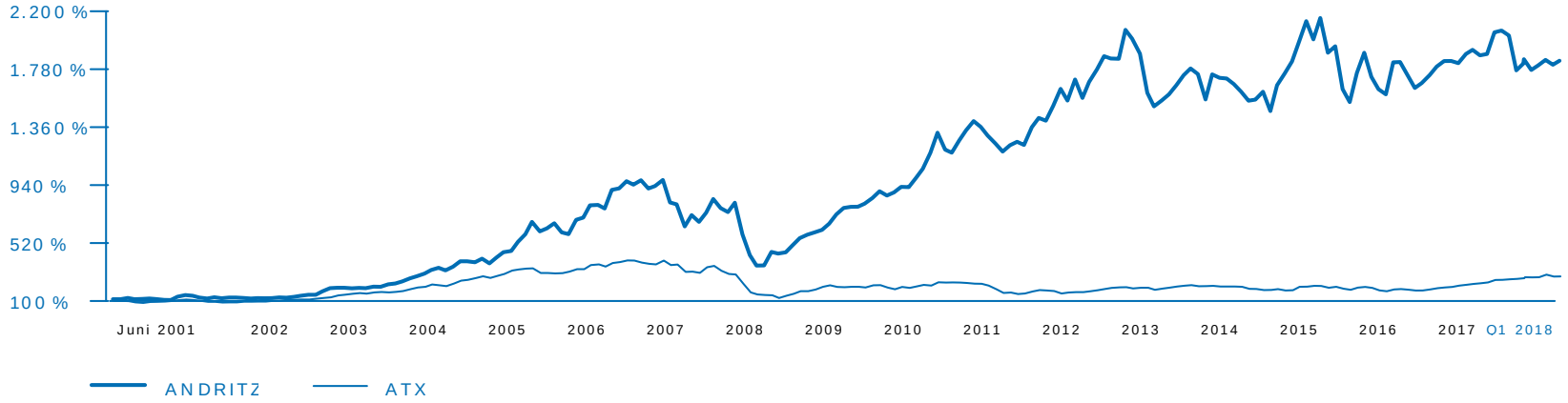
GLOBALE UND LOKALE PRÄSENZ

- Weiterer Ausbau der weltweiten Präsenz
- Anbieten von bestmöglichem Service nahe am Kunden
- Weitere Verlagerung von Fertigungskapazitäten in Emerging Markets

ANDRITZ-AKTIE
PERFORMANCE Q1 2018: -3,6%

Performance seit Börsengang (Juni 2001): +1.626% (ATX: +177%)

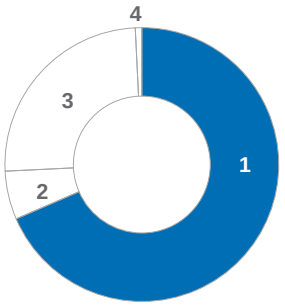
Marktkapitalisierung (per 31. März 2018): 4,7 Milliarden Euro



AKTIONÄRSSTRUKTUR PER 31. MÄRZ 2018

1. Streubesitz ~68,5%
2. Certus 5,72%
3. Custos 25% + 1 Aktie
4. Cerberus 0,77%

Vorstands-vorsitzender Wolfgang Leitner

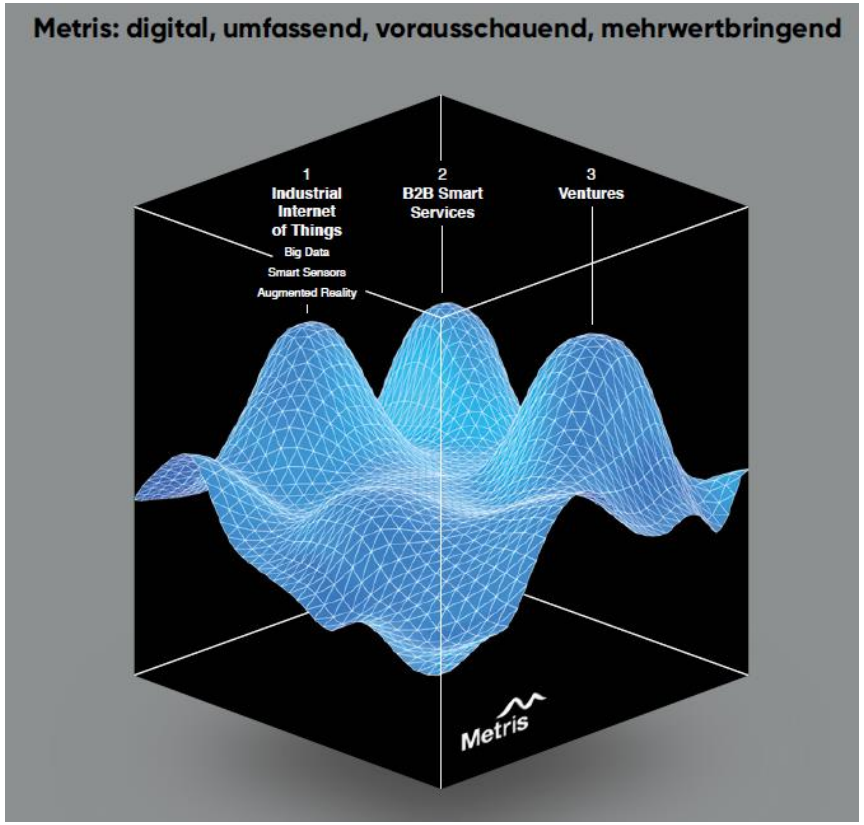


BREITES PRODUKTANGEBOT IM BEREICH DIGITALISIERUNG

- ANDRITZ bietet unter der **Technologiemarke Metris** eine breite Palette an intelligenten, digitalen Lösungen und Produkten an.
- Metris-Produkte sind **maßgeschneidert** auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse und optimieren industrielle Abläufe und Prozesse.

Das Ergebnis für die Kunden:

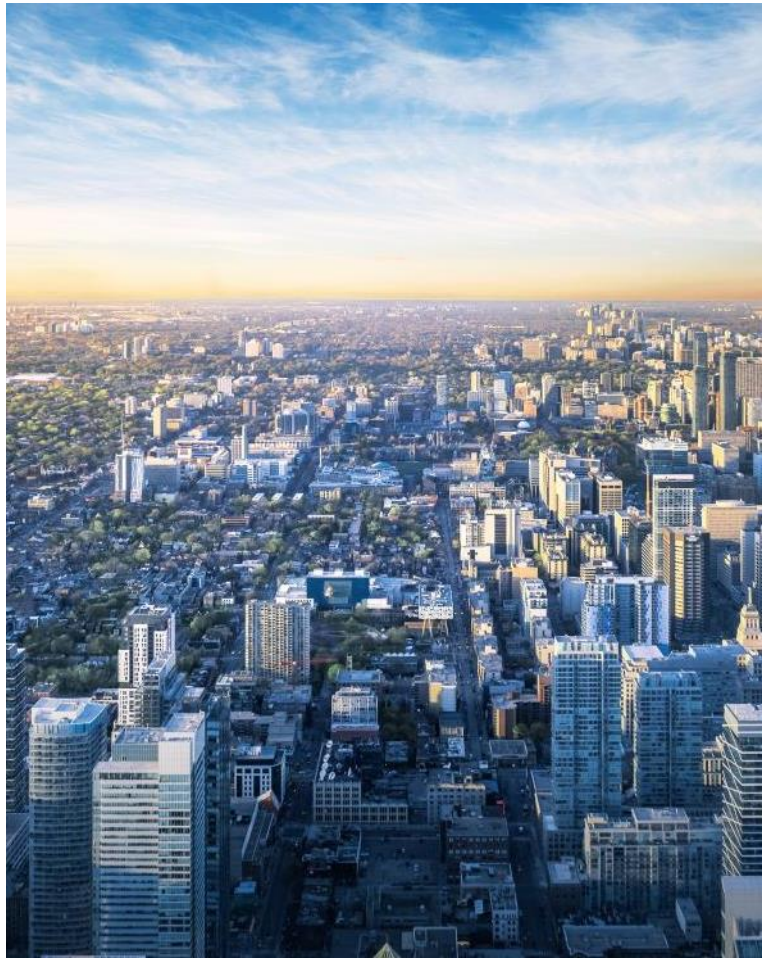
- **Erhöhung der Anlagen-Effizienz und -Rentabilität**
- **Optimaler Einsatz von Ressourcen**
- **Konstante Beibehaltung höchster Produktqualität**
- **Vermeidung von Produktionsausfällen**
- **Maximale Anwenderfreundlichkeit, z.B. einfache Kontrolle via Smartphone/Tablet/Smart glasses**



VISION DER ANDRITZ-GRUPPE

In unseren ausgewählten Märkten sind wir weltweit führender Anbieter mit einer Leidenschaft für innovative Engineering-Lösungen.

Als Technologie- und Qualitätsführer schaffen wir nachhaltigen Wert für unsere Kunden und Aktionäre und sichern so die Fortsetzung unseres langfristigen profitablen Wachstums.



DISCLAIMER

Diese Präsentation enthält wertvolles, gesetzlich geschütztes Eigentum der ANDRITZ AG oder seiner Tochterunternehmen („die ANDRITZ-GRUPPE“), und es werden darin keine Lizenzen oder sonstigen Schutzrechte gewährt, auch ist der Inhalt dieser Präsentation kein Bestandteil eines eventuell zwischen den Unternehmen der ANDRITZ-GRUPPE und Käufern von Anlagen und/oder Systemen, auf die hierin verwiesen wird, abgeschlossenen Kaufvertrags. Bitte beachten Sie, dass die ANDRITZ-GRUPPE ihre Schutzrechte aktiv und konsequent im nach anwendbarem Recht weitest zulässigen Umfang durchsetzt. Sämtliche hierin enthaltenen Informationen (außer öffentlich verfügbaren Informationen) dürfen weder ganz oder teilweise, elektronisch noch physisch an Dritte weitergegeben oder reproduziert werden. Hierin enthaltene Informationen dürfen in keiner Weise kommerziell oder für einen anderen Zweck als für internes Betrachten, Lesen oder die Bewertung ihres Inhalts durch den Empfänger genutzt werden, und die ANDRITZ-GRUPPE übernimmt keine Haftung für die Nutzung oder den Verlass des Empfängers auf solche Informationen. Sämtliche Titel an Schutzrechten in dieser Präsentation und sämtliche darin enthaltenen Informationen sind und bleiben Eigentum der ANDRITZ-GRUPPE. Keine hierin enthaltenen Informationen dürfen als Rechts-, Steuer- oder Anlageberatung ausgelegt werden, und für solche Ratschläge sollten private Anwälte, Buchhalter oder sonstige professionelle Berater aufgesucht und herangezogen werden.

Sämtliche urheberrechtlich schützbaren Texte und Grafiken, die Selektion, Anordnung und Darstellung aller Materialien sowie die Gesamtgestaltung dieser Präsentation sind © ANDRITZ-GRUPPE 2018. Alle Rechte vorbehalten. Diese Informationen oder Materialien dürfen – auch auszugsweise – ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Eigentümers weder vervielfältigt, noch weitergeleitet, gezeigt, verteilt oder abgeändert werden. Sämtliche Marken und sonstigen Namen, Logos und Icons, die die Waren und Dienstleistungen des Eigentümers bezeichnen, sind Eigentum der ANDRITZ-GRUPPE. Hat der Empfänger Zweifel daran, ob eine Erlaubnis für irgendeine Art der Verwendung der Inhalte dieser Präsentation erforderlich ist, ist die ANDRITZ-GRUPPE unter welcome@andritz.com zu kontaktieren.