



DIE ANDRITZ-GRUPPE

INNOVATIVE TECHNOLOGIEN FÜR UNSEREN PLANETEN

EIN GLOBALE PARTNER FÜR SCHLÜSSELINDUSTRIEN, DIE DIE WELT PRÄGEN

MÄRZ 2022

ANDRITZ
ENGINEERED SUCCESS

DIE ANDRITZ-GRUPPE



ANDRITZ ist einer der weltweit führenden Lieferanten von Anlagen, Ausrüstungen und Serviceleistungen für die Zellstoff- und Papierindustrie, die metallverarbeitende Industrie und Stahlindustrie, Wasserkraftwerke, Pumpen, für kommunale und industrielle Fest-Flüssig-Trennung sowie für Tierfutter- und Biomassepelletierung



GLOBALE PRÄSENZ

Hauptsitz

**GRAZ,
ÖSTERREICH**

Produktionsstätten sowie Service- und Vertriebsgesellschaften weltweit:

ÜBER 280

UMSATZ NACH REGIONEN 2021



WICHTIGE FINANZKENNZAHLEN

	EINHEIT	2021	2020
Auftragseingang	MEUR	7.879,7	6.108,0
Auftragsstand (per ultimo)	MEUR	8.165,8	6.774,0
Umsatz	MEUR	6.463,0	6.699,6
Konzernergebnis (vor Abzug von nicht beherrschenden Anteilen)	MEUR	321,7	203,7
Mitarbeiter (per ultimo; ohne Lehrlinge)	-	26.804	27.232

EIN WELTWEITER MARKTFÜHRER MIT VIER GESCHÄFTSBEREICHEN



- Anlagen für die Erzeugung aller Arten von Faserstoffen, Papier, Tissuepapier und Karton
- Kessel für die Energieerzeugung
- Rauchgasreinigungsanlagen
- Anlagen zur Produktion von Vliesstoffen und Faserplatten
- Recycling- und Zerkleinerungslösungen



- Pressen / Pressenlinien für die Metallumformung (Schuler)
- Anlagen zur Herstellung von Bändern aus Edelstahl, Kohlenstoffstahl und Nicht-Eisen-Metallen
- Industrieofenanlagen



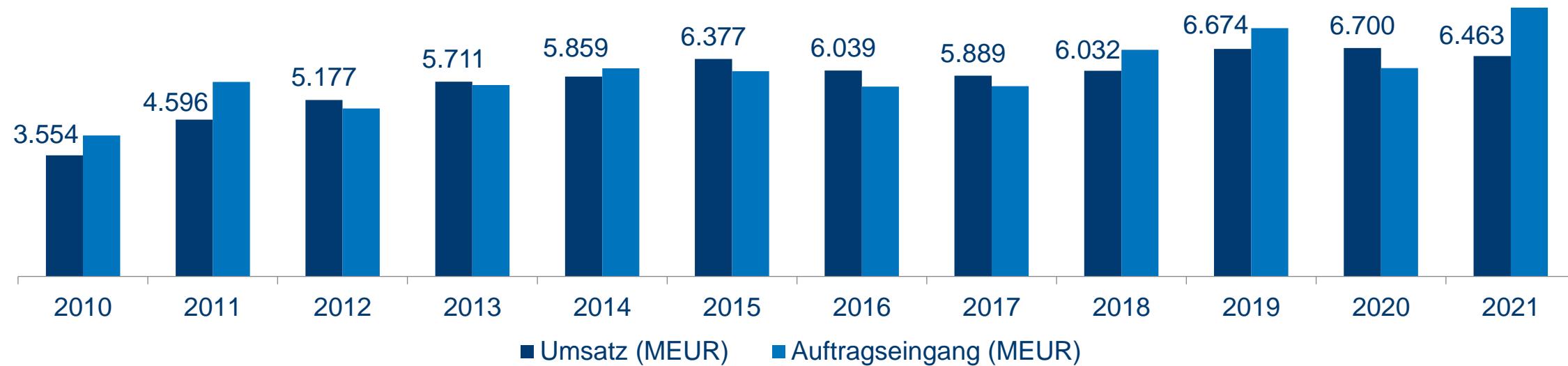
- Elektromechanische Ausrüstungen für Wasserkraftwerke (Turbinen, Generatoren)
- Pumpen
- Turbogeneratoren



- Ausrüstungen zur kommunalen und industriellen Fest-Flüssig-Trennung
- Anlagen zur Herstellung von Tierfutter- und Biomassepellets



LANGFRISTIGES WACHSTUM DURCH AKQUISITIONEN UND ORGANISCHE EXPANSION



Durchschnittliches Wachstum des Gruppen-Umsatzes 2010-2021:
+5,6% p.a. (davon rund die Hälfte organisches Wachstum)

STÄRKUNG DER MARKTPosition DURCH AKQUISITIONEN



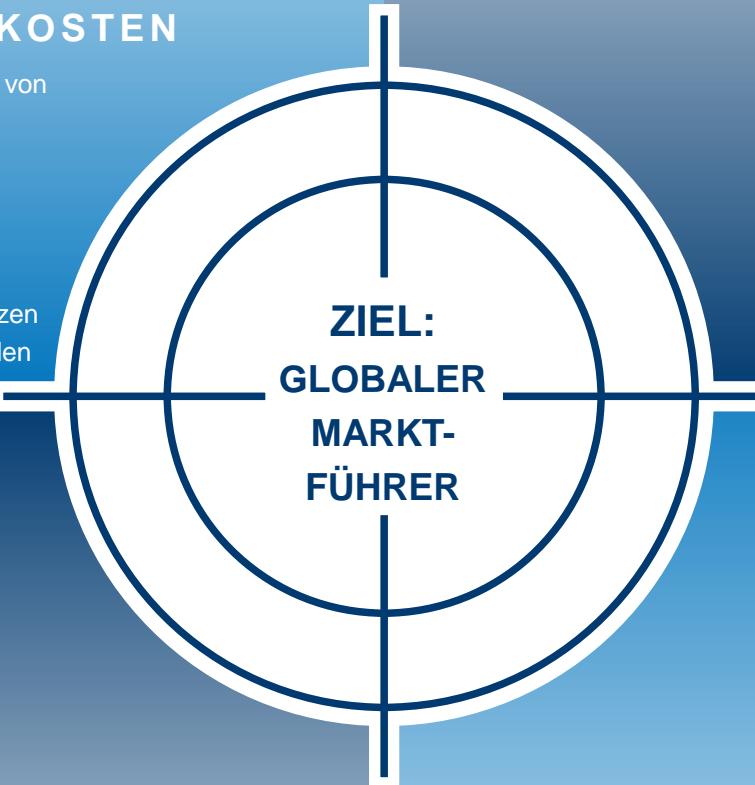
Akquisitionen nach Geschäftsbereichen seit 2000

PULP & PAPER		METALS		HYDRO		SEPARATION		
2000	Ahlstrom Machinery	2010	DMT/Biax	2000	Kohler	2006	VA TECH HYDRO	
2000	Lamb Baling Line	2011	AE&E Austria	2002	SELAS SAS Furnace Div.	2007	Tigép	
2000	Voith Andritz Tissue	2011	Iggesund Tools	2004	Kaiser	2008	GE Hydro business	
2002	ABB Drying	2011	Tristar Industries	2005	Lynson	2010	GEHI (JV)	
2003	IDEAS Simulation	2011	Asselin-Thibeau	2008	Maerz	2010	Precision Machine	
2003	Acutest Oy	2012	AES	2012	Bricmont	2010	Hammerfest Strøm	
2003	Fiedler	2013	MeWa	2012	Soutec	2010	Ritz	
2004	EMS (JV)	2015	Euroslot	2013	Schuler	2011	Hemicycle Controls	
2005	Cybermetrics	2016	SHW CastingTechnologies	2013	FBB Engineering	2018	HMI	
2005	Universal Dynamics Group	2017	Paperchine	2014	Herr-Voss Stamco		2010	KMPT
2006	Küsters	2018	Novimpianti	2016	Yadon		2012	Gouda
2006	Carbona	2018	Diatec	2016	AWEBA		2013	Shende Machinery
2006	Pilão	2018	Xerium	2017	Powerlase (80%)		2016	ANBO
2007	Bachofen + Meier	2019	Kempulp	2018	Farina Presse			
2007	Sindus	2020	Enviroburners	2018	ASKO			
2008	Kufferath	2021	Laroche					
2009	Rolleck	2021	GE Steam Power					
2010	Rieter Perfojet							

KONZERNSTRATEGIE UND LANGFRISTIGE ZIELE

FÜHRENDE POSITION HINSICHTLICH SICHERHEIT, TECHNOLOGIE UND KOSTEN

- Erlangung des Status eines bevorzugten Lieferanten aufgrund von Sicherheit, Technologie, Qualität und Referenzen
- Entwicklung innovativer und nachhaltiger Technologien durch intensive F&E
- Fokussierung auf Digitalisierung, um unsere Kunden bei der Erreichung ihrer Ziele hinsichtlich Sicherheit, Produktivität, Betriebskosten, Energieeffizienz u. Umweltschutz zu unterstützen
- Höchstmöglicher ROI (Return On Investment) für unsere Kunden



AUSBAU DER MARKTPosition

- Bedienung von Märkten mit langfristigem und nachhaltigem Wachstumspotential
- Ausbau der bestehenden Position in Europa und Nordamerika
- Nutzung der Wachstums- und Umsatzchancen in den Emerging Markets Südamerika und Asien

GLOBALE UND LOKALE PRÄSENZ

- Weiterer Ausbau der weltweiten Präsenz
- Bestmöglicher Service nahe am Kunden
- Weitere Verlagerung von Fertigungskapazitäten in Emerging Markets

LANGFRISTIG PROFITABLES WACHSTUM

- Fokussierung auf Märkte mit hohen Wachstumsraten
- Erweiterung der Produktpalette durch organisches Wachstum (F&E) und Akquisitionen
- Erreichung eines jährlichen Umsatzwachstums von durchschnittlich 5-8% in Abhängigkeit von Marktwachstum und Akquisitionen



PERFORMANCE 2021: +21,1% (ATX: +38,9%)

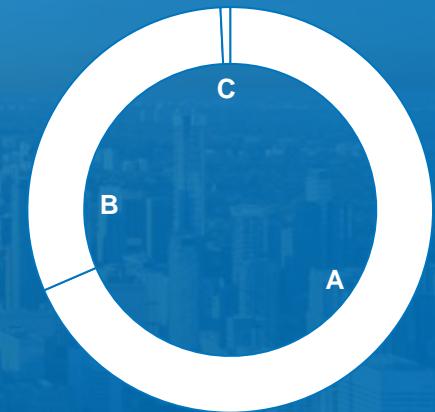
PERFORMANCE SEIT BÖRSEGANG (JUNI 2001): +1.625% (ATX: +212%)

MARKTKAPITALISIERUNG (PER 31. DEZEMBER 2021)

4,7 MILLIARDEN EURO



AKTIONÄRSTRUKTUR PER 31.12.2021



A Streubesitz

68,51 %

B Custos
Vermögensverwaltungs GmbH

30,72 %

C Cerberus
Vermögensverwaltung GmbH

0,77 %

Vorstandsvor-
sitzender
Wolfgang
Leitner

BREITES PRODUKTANGEBOT IM BEREICH DIGITALISIERUNG

ANDRITZ bietet mit der **Technologiemarke Metris** eine breite Palette an intelligenten, digitalen Lösungen und Produkten an

- MASS-
GESCHNEIDERT**
- ▶ auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse
 - ▶ um industrielle Abläufe und Prozesse zu optimieren

DAS ERGEBNIS FÜR DIE KUNDEN

- Erhöhung der Sicherheit
- Verbesserung der Anlagen-effizienz und -rentabilität
- Optimaler Einsatz von Ressourcen
- Konstante Beibehaltung höchster Produktqualität
- Vermeidung von Produktions-ausfällen
- Maximale Anwender-freundlichkeit, z.B. einfache Kontrolle via Smartphone/ Tablet/Smart glasses



„WE CARE“ – DAS ANDRITZ-ESG-PROGRAMM



Nachhaltigkeit ist seit langem ein integrierter Bestandteil der Unternehmenspolitik von ANDRITZ

Nachhaltigkeit ist ein entscheidender Faktor, um langfristig erfolgreich zu sein. Sie ist ein wichtiges Element der Unternehmenspolitik und Strategie des Unternehmens.

UNSERE ESG-VISION

Hinsichtlich Nachhaltigkeit zählen wir zu den Besten in den von uns bedienten Märkten, und wir schaffen den größtmöglichen Mehrwert für alle unsere Stakeholder.

Als ein führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit konzentrieren wir uns auf verantwortungsbewusste Unternehmensführung und darauf, der Gesellschaft, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und allen anderen Stakeholdern eine sichere und lebenswerte Zukunft zu gewährleisten sowie nachhaltige und dauerhafte Produkte zu erzeugen, die zur Schonung natürlicher Ressourcen und zum Schutz von Umwelt und Klima beitragen.



UNSER NACHHALTIGKEITSANSATZ



**Multidimensional,
umfassend und
praxisorientiert**

UNSERE VISION

Wir sind in den von uns bedienten Märkten
Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit

GOVERNANCE

Faire und ethische
Geschäftspraktiken
Risikomanagement
Verantwortungsvolles
Lieferantenmanagement

UMWELT

Nachhaltige Lösungen
Klimaschutz
Ressourcenschonung

SOZIALES

Attraktiver Arbeitgeber
Arbeitssicherheit und
Gesundheitsschutz

Digitalisierung &
Innovation

Stakeholder Management

Corporate Compliance

Kernthemen
Fundament

NACHHALTIGE LÖSUNGEN UND PRODUKTE (I)



ANDRITZ ERZIELT BEREITS ETWA 40% SEINES UMSATZES
MIT NACHHALTIGEN LÖSUNGEN UND PRODUKTEN

DIE GRÜNEN PRODUKTE VON ANDRITZ unterstützen den Umweltschutz
und tragen zur Dekarbonisierung und zur Klimaneutralität bei



PULP & PAPER

- Rückgewinnungskessel
- Dampfkraftwerke
- Biomassekessel
- Trocknung und Pelletierung von Biomasse
- Energieerzeugung aus Abfall der Papierproduktion
- Recycling-Technologien
- Rauchgasreinigungsanlagen
- Abgasreinigungsanlagen für Schiffe



METALS

- Schuler-Pressen / -Pressenlinien für Batteriegehäuse und Elektrofahrzeuge
- Leichtbaumaterial für Automobilanwendungen zur Reduzierung von CO₂-Emissionen
- Technologien, um Spülwasser zu recyceln, NO_x- und CO₂-Emissionen zu reduzieren und giftige Substanzen zu vermeiden

NACHHALTIGE LÖSUNGEN UND PRODUKTE (II)



ANDRITZ ERZIELT BEREITS ETWA 40% SEINES UMSATZES
MIT NACHHALTIGEN LÖSUNGEN UND PRODUKTEN

DIE GRÜNEN PRODUKTE VON ANDRITZ unterstützen den Umweltschutz
und tragen zur Dekarbonisierung und zur Klimaneutralität bei



HYDRO

- Elektromechanische Ausrüstungen und Serviceleistungen für Wasserkraftwerke
- Betrieb & Wartung



SEPARATION

- Kommunale und industrielle Abwasserbehandlung
- Thermische Schlammbehandlung
- Produktion von Biomasse-Pellets



AUTOMATION

- Mit Hilfe von Metris - ANDRITZ Digital Solutions sind Kunden in der Lage, den Verbrauch von Rohmaterialien und Energie sowie die Emission von Treibhausgasen zu reduzieren

ESG-ZIELE IM ÜBERBLICK



REDUKTION DER TREIBHAUSGASEMISSIONEN
Um 50% bis Ende 2025



REDUKTION DER ABFALLMENGE
Um 10% bis Ende 2025



AUDITIERTE LIEFERANTEN BIS 2025*



85% des Beschaffungsvolumens



REDUKTION DES WASSERVERBRAUCHS
Um 10% bis Ende 2025

ERHÖHUNG DES UMSATZES MIT NACHHALTIGEN LÖSUNGEN UND PRODUKTEN
Auf über 50% bis Ende 2025



REDUKTION DER ARBEITSUNFALL-HÄUFIGKEITSRATE (> 1 Tag Abwesenheit)
Um 30% jährlich im Vergleich zum Vorjahr



ERHÖHUNG DES FRAUENANTEILS



REDUKTION DER FLUKTUATIONSRATE AUFGRUND FREIWILLIGER ABGÄNGE
Auf 5% bis Ende 2022



UMSETZUNG UND LAUFENDE ÜBERWACHUNG HÖCHSTER CORPORATE-COMPLIANCE-STANDARDS

Ziel: keine Verstöße



FRÜHZEITIGE ERMITTlung DER UNTERNEHMENRISIKEN
Ziel: keine ereignisbasierten Gewinnwarnungen

* kumulierte externes Einkaufsvolumen durch Beschaffung bei Lieferanten mit einem jährlichen Einkaufsvolumen von über 250.000 EUR, die unter Verwendung des standardisierten Online-Tools für Supplier-Relationship-Management auditiert sind



ANDRITZ verfolgt das Ziel **ZERO ACCIDENTS**, also das völlig unfallfreie Arbeiten

IN DEN LETZTEN JAHREN

reduzierte sich die Unfallhäufigkeit (AFR*)
UM CA. 30%
(jährlich)

ZIEL 2022

Verringerung der AFR*
UM WEITERE 30%
(AFR 2021: 3,1)

Wir arbeiten **konsequent an der Verbesserung und Überwachung** unserer Leistungen in diesem Bereich



MITTELFRISTIGES ZIEL

- alle unsere Mitarbeiter arbeiten gemäß den Bestimmungen der ISO 45001-Zertifizierung und
- erhalten ein umfassendes Sicherheitstraining

TAKE GOOD
CARE OF
YOURSELF!

A blurred background image showing a person's hands wearing white gloves and a green hard hat, suggesting a worker in a manufacturing or industrial setting.

MISSION, VISION UND WERTE



UNSERE MISSION



Durch **innovative und erstklassige Technologien und Services** tragen wir maßgeblich zum Erfolg unserer Kunden bei. Wir bauen starke und nachhaltige Beziehungen auf – mit positiven Auswirkungen auf Schlüsselindustrien und die Umwelt. Die Welt verändert sich, doch unsere Leidenschaft bleibt.

UNSERE VISION



In den von uns ausgewählten Märkten **sind wir dank unserer Leidenschaft für innovative Engineering-Lösungen Weltmarktführer**. Als Technologie- und Qualitätsführer schaffen wir nachhaltigen Mehrwert für unsere Kunden und Aktionäre und stellen damit die Fortsetzung unseres langfristigen, profitablen Wachstums sicher.

UNSERE WERTE

